

« Vers l'emploi » : une campagne de communication pour favoriser le recrutement des personnes malentendantes

Comment favoriser l'insertion des personnes malentendantes sur le marché du travail ? « Vers l'emploi », projet lituanien cofinancé par le Fonds Social Européen, répond à cette question par la mise en place d'une campagne de communication et d'un service d'accompagnement à l'emploi. Une série de clips vidéo et une équipe de conseillers constituent les éléments fondamentaux de ce projet, l'objectif étant que les personnes malentendantes soient traitées de manière équitable, exploitent leurs talents naturels et mènent une vie active et épanouissante.

Si de nombreux pas en avant ont été faits au cours des dernières années pour assurer l'égalité des personnes en situation de handicap, **beaucoup d'obstacles persistent encore à l'insertion des personnes malentendantes sur le marché de l'emploi**. Ce public doit faire face, non seulement à des barrières physiques, mais aussi à de nombreux préjugés sociaux faisant souvent des malentendants, des personnes inaptes à travailler. Les conséquences sont flagrantes : les personnes souffrant de déficiences auditives, sont en général **plus touchées par le chômage et perçoivent des rémunérations moins élevées que les personnes normo-entendantes**.

Pour que cette situation évolue, il est avant tout nécessaire de faire comprendre à la société civile que la déficience auditive n'altère en aucune façon les qualités naturelles et les compétences professionnelles de la personne. Tel a été le message du projet « **Vers l'emploi – Service de médiation pour le recrutement de personnes malentendantes** », mis en place en Lituanie par le **Centre national de réhabilitation des personnes sourdes**.

Créé en 1996 par l'Association Lituanienne du Malentendant, le Centre s'occupe de défendre les droits des personnes malentendantes, mène de campagnes d'information et offre de nombreux services publics destinés aux personnes sourdes, dont notamment des services d'accompagnement à l'emploi. Le but de ce projet est d'une part, de développer une image renouvelée, plus encourageante et positive, des personnes malentendantes, et d'autre part, d'inciter les employeurs à découvrir tout le potentiel inexploité de ce public.

Le projet s'est organisé autour de deux actions complémentaires, se déroulant en parallèle.

Une campagne de sensibilisation a été menée sur plusieurs chaînes de télévision lituaniennes et sur Internet, à travers **4 clips vidéo**, soulignant les capacités de travail et la créativité des personnes malentendantes. Le but était de montrer que les personnes malentendantes peuvent participer activement à la vie de la communauté en lui apportant une plus-value remarquable. Tous les acteurs jouant dans les clips sont des personnes malentendantes : à travers le langage des signes, elles nous présentent brièvement leurs talents professionnels et nous font part de leurs espoirs pour l'avenir.

La deuxième action a consisté à monter une équipe de **conseillers pour l'emploi**, fournissant des sessions d'entraînement spécifique afin d'assurer l'accompagnement des participants tout au long de leur insertion sur le marché du travail. Ces conseillers en recrutement, sélectionnés parmi le personnel d'une association locale et d'autres candidats externes, étaient chargés de repérer les emplois les plus adaptés aux participants et de les accompagner pendant leurs entretiens d'embauche. Dans un deuxième temps, leur rôle était de rester en contact avec les bénéficiaires du programme afin de les aider à surmonter d'éventuelles difficultés, à mieux interagir avec leurs employeurs, et à renforcer leurs capacités professionnelles.

Les employeurs locaux ont été informés de cette initiative par les médias et par les conseillers au recrutement. Quant aux participants au projet, ils étaient tous des personnes malentendantes en



le meilleur
de l'Europe
dans vos
projets

eurêka21

recherche d'emploi depuis un certain temps, originaires de plusieurs régions du pays, de tout âge et sexe.

Les activités menées par le Centre lituanien ont déjà permis à plus de 400 personnes malentendantes de trouver un emploi. La mise en oeuvre du projet a été possible grâce au soutien du **Fonds social européen** (Programme de développement des ressources humaines) pour un financement total de €891.100. « Vers l'emploi » a par ailleurs gagné le **prix RegioStars 2013** pour la catégorie « Information et communication : promouvoir la politique régionale de l'UE à l'aide de courtes vidéo ».

Flavia Lucidi, pour Eurêka 21, Mars 2013

Retrouvez l'article sur www.eureka21.eu

LIENS UTILES :

Centre national de réhabilitation des personnes sourdes :
<http://www.esperama.lt/regiostars>

RegioStars 2013 :
http://ec.europa.eu/regional_policy/cooperate/regions_for_economic_change/regiostars_en.cfm

FSE : <http://ec.europa.eu/esf/home.jsp?langId=fr>