

Agenda 21 de la Ville de Lund : exemplarité et ambition

Lund, commune suédoise de 107 000 habitants, adopte en 2006 un agenda 21 qui renforce sa réputation internationale d'excellence écologique. De 2006 à 2012, la stratégie « LundaEko » consiste en une politique environnementale dans tous les champs de l'action publique et soutenue par une démarche participative ambitieuse.

Entretien avec Linda Birkedal, du service « Stratégie environnementale » de la Ville de Lund.

Eureka 21 : La ville de Lund a été l'une des premières à adopter un agenda 21 en 1997. Comment expliquez-vous une telle avance ?

Linda Birkedal : Cette prise de conscience est d'abord due à l'action d'un groupe de jeunes gens, les « Q2000 ». Ceux-ci militaient auprès des politiciens locaux pour l'adoption d'un agenda 21 avant l'an 2000. Ils ont été entendus par la délégation environnementale de Lund. Cette délégation, composée d'élus locaux, était sensible aux idées promues par les Q2000, surtout après le Sommet de la Terre de Rio en 1992. Ils décidèrent de travailler ensemble.

E21 : Pourquoi la Ville a-t-elle décidé d'adopter une nouvelle stratégie avec LundaEko ?

LB : Le premier Agenda 21 était très ambitieux et même visionnaire. Mais nous avons besoin de fixer des objectifs plus réalistes, avec des actions à court terme. LundaEko est un document plus pratique, avec des cibles plus précises facilitant l'évaluation. Nous avons clarifié les différents acteurs et les rôles de chacun. LundaEko définit pour la période 2006-2012 sept stratégies couvrant toutes les problématiques du développement durable : changement climatique, biodiversité, transports, santé, éducation, etc. A chacune d'entre elle correspond un plan d'actions.

E21 : Quel est le contexte national ?

LB : LundaEko est étroitement liée à la stratégie suédoise et à ses 16 objectifs environnementaux à atteindre en une génération. Nous avons reçu des financements nationaux et une assistance technique pour mettre en œuvre notre stratégie LundaEko. Mais nous avons une marge de manœuvre totale pour adapter LundaEko à son contexte local.

E21 : Quelles sont été les principales étapes de l'élaboration de LundaEko ?

LB : Nous avons commencé par effectuer un diagnostic en consultant tous les acteurs amenés à jouer un rôle clé dans notre projet : acteurs publics, entreprises, associations, chercheurs, etc. Nous avons mis en place des groupes de travail qui ont rédigé 14 rapports établissant un diagnostic de la situation environnementale à Lund. C'était la première étape. C'est sur cette base que nous avons ensuite élaboré une première proposition du document LundaEko. Nous l'avons diffusée très largement au sein de chaque service du Conseil municipal et auprès de la population de Lund. Les réactions ont été prises en compte dans la version finale de la stratégie LundaEko.

E21 : Comment avez-vous mis en place cette consultation publique ?

LB : Cette première proposition était disponible dans toutes les bibliothèques de Lund et téléchargeable depuis notre site Internet. Nous invitons les habitants de Lund à nous répondre par courrier. Nous n'avons pas vraiment mobilisé les médias internet pour recueillir les réactions. Nous avons obtenu quelques centaines de réponses. Mais à la différence du premier agenda 21 de Lund, qui avait suscité un grand débat politique, LundaEko est beaucoup plus technique et difficile à appréhender pour un large public. D'autres processus de consultation plus efficaces ont été organisés dans les étapes suivantes.

E21 : Comment la stratégie LundaEko a-t-elle évolué après la consultation publique ?

LB : Cette large consultation nous a fait comprendre que nous avons besoin d'un document beaucoup plus flexible. Des objectifs chiffrés restaient fixés, mais nous avons laissé une plus grande marge de manœuvre sur la façon de les atteindre, pour que la stratégie s'adapte au contexte qu'elle rencontre dans sa mise en œuvre.

E21 : Comment les différents services du Conseil municipal se sont-ils appropriés cette stratégie ?

LB : Nous avons impliqué tous les services municipaux concernés dès la conception du document. Ils ont lu les premières versions et ont réagi aux différentes étapes de sa rédaction avant que la version finale soit adoptée. Nous les avons aussi impliqués dans la mise en œuvre du LundaEko. Nous avons mis en place un système de management environnemental au sein du Conseil municipal. Il constitue un des plans d'actions du LundaEko, dont il reprend les objectifs en les adaptant à l'échelle de l'administration.

E21 : La stratégie LundaEko s'inscrit-elle dans une politique régionale ?

LB : Lors de la conception de cette stratégie, nous avons pris en compte le contexte régional et la proximité de Malmö et Helsingborg. Certains de nos objectifs et actions dépassent l'échelle municipale et doivent s'inscrire dans une politique régionale. Par exemple, tout notre travail de restauration de zones humides est fait en étroite coopération avec les acteurs régionaux.

Notre politique de transport ne pouvait être conçue sans une réflexion commune avec Malmö et Helsingborg. Les déplacements journaliers entre ces trois villes sont très nombreux. Si nous voulons offrir aux gens une véritable alternative à l'usage de leur voiture personnelle, nous devons améliorer notre réseau de transports en commun en concertation avec Malmö et Helsingborg.

Nous avons également adopté avec ces deux villes voisines une réglementation environnementale ambitieuse dans le domaine de la construction et des bâtiments. Ainsi, les entreprises ne sont plus incitées à s'installer dans les villes voisines car notre réglementation environnementale serait trop stricte.

E21 : Avez-vous mis en place une démarche d'évaluation ?

LB : Un suivi de notre stratégie est effectué tous les ans par l'instance de contrôle du Conseil municipal. Cela nous permet de nous situer régulièrement par rapport à nos objectifs : faut-il développer davantage nos actions ? Faut-il revoir notre stratégie ? Notre stratégie est flexible car nous n'avons pas de budget défini pour chacun de nos plans d'action. Cela n'était pas possible car notre stratégie se projette sur six ans, mais des élections nous empêchaient de prévoir un budget sur une période si longue. Nous avons eu parfois des difficultés à trouver des financements, mais cela nous laisse aussi une grande marge de manœuvre dans la mise œuvre de notre stratégie. Une évaluation ex-post est également prévue pour tous les projets cofinancés par l'Etat. Nous avons alors recours à un bureau d'études privé ou à l'université de Lund, avec qui nous travaillons beaucoup.

E21 : Quelles difficultés avez-vous rencontrées ?

LB : Le plus dur a été d'impliquer l'ensemble des acteurs extérieurs au Conseil municipal, malgré tous nos efforts en ce sens. Nous avons par exemple un projet de coopération avec l'Association nationale des agriculteurs afin de développer l'éducation au développement durable. Il s'agissait d'organiser des visites éducatives sur les fermes. Mais les agriculteurs ne se sont pas impliqués dans ce projet qui n'a finalement pas abouti.

E21 : Quelle est la clé du succès de votre stratégie ?

LB : Je pense que c'est notre démarche participative. Nous avons essayé d'impliquer réellement la population de Lund et les différentes parties prenantes. Au final, tout le monde ne sait peut-être pas que notre ville a adopté une stratégie environnementale appelée « LundaEko », mais chaque plan d'action est très

largement connu par la population. Par exemple, pour notre politique de transport, une des actions prévues était d'aller voir les gens, de frapper à leur porte pour leur parler directement. En restant à leur écoute, nous les avons informés sur nos projets de transports et nous leur avons donné des outils pour adopter des modes de transports plus durables dans leur vie quotidienne. Cela représente beaucoup de travail et de temps, mais je vous assure que cela sera plus efficace et moins cher que d'acheter des publicités dans les journaux auxquelles personnes ne fera attention. L'engagement des habitants de Lund a vraiment été essentiel dans la bonne mise en œuvre de notre stratégie.

E21 : Vos recommandations pour une ville ?

LB : Il est important de cibler des objectifs très précis et de définir clairement le rôle et l'action des différentes parties prenantes. Il sera sinon difficile de mettre en place un suivi effectif de votre stratégie environnementale indispensable à son bon déroulement.

E21 : LundaEko en trois mots ?

LB : Holistique, précise et ambitieuse.

Propos recueillis le 14 septembre 2009 par Zita Tugayé